



Centro de Promoção da Criança e do Adolescente
São Francisco de Assis
CGC: 97837363/0010-09

Relação Institucional

2019/2021

Estrada João de Oliveira Remião, 4444 –
PARADA 10 Lomba do Pinheiro Porto Alegre – RS – Brasil – 91560-000
Fone/Fax (51) 3319 1001

I. DIAGNOSTICO INICIAL

O Trabalho do CPCA é absorvido na inspiração Divina e amparo legal que fundamenta todo nosso fazer – ECA, LOAS, SUAS e legislação vigente, articulada na visão política e pedagógica que orienta nossa intervenção. Contudo, a Inspiração Divina, as leis, a proposta pedagógica e política só tem sentido quando um corpo de trabalhadores é comprometido e incorpora a essência desta instituição, que concebe ver a todos e a cada um como um ser sagrado digno de todo o respeito e entendimento.

1. INSTITUTO CULTURAL SÃO FRANCISCO DE ASSIS

CNPJ: 97.837.363/0001-09

Endereço: Rua Estrada João de Oliveira Remião, 4444

Bairro:– Lomba do Pinheiro - Porto Alegre – RS – Brasil

CEP: 91560-000

Contato:(51) 3319 1001

relacaoinstitucionalcpca@gmail.com

2. MISSÃO:

Incidir no processo de desenvolvimento integral do público alvo da assistência social, com vistas a sustentabilidade e fortalecimento da comunidade com base nos princípios franciscanos de respeito a vida e justiça social.

3. HISTÓRICO INSTITUCIONAL

O CPCA inicia suas atividades em 1979 com a abertura da “Creche dos Freis”. Fundada por Frei Bruno Goettens. No princípio a preocupação era garantir aos trabalhadores provenientes do êxodo rural um espaço onde os pais pudessem deixar seus filhos enquanto trabalhavam. Neste mesmo ano altera sua razão social para “Centro de Promoção do Menor” e estabelece parceria com a Missioszentrale der Franciskaner – MZF. Em 1986 a instituição firma nova parceria, agora com a Kindernothilfe – KNH. Novos desafios são postos. Se faz necessário, a partir deste momento, trabalhar com métodos, ampliam-se os objetivos, reordena-se os serviços ofertados e altera-se a forma de organização da entidade como um todo.

Os principais projetos da instituição são:

Acolhimento Institucional : são duas unidades de acolhimento institucional. Cada casa, como são carinhosamente chamadas, abriga 50 crianças e adolescentes. Esses jovens foram afastados de familiares ou responsáveis por decisão da Justiça. Enquanto estão sob os cuidados da instituição, as crianças e adolescentes frequentam a escola, serviços de apoio socioeducativo, recebem atendimento de saúde, praticam atividades esportivas, de recreação e de lazer.

Educação Integral e SCFV e: em regime de apoio socioeducativo, atende a crianças e adolescentes de 6 a 15 anos, visando a proteção integral, o direito à infância e o exercício efetivo da cidadania numa busca contínua no trabalho de formação integral. O foco pedagógico se dá no campo lúdico e relacional com a oferta de oficinas complementares nas áreas cultural, artística, desportiva e social.

Aprendizagem profissional: formar cidadãos e profissionais para o mundo do trabalho é o objetivo principal do Centro da Juventude e AP. Atualmente, atende nas Oficinas profissionais e cursos profissionalizantes a mais de 800 adolescentes e jovens, a partir de 14 anos, em situação de vulnerabilidade social e violação de direitos. O Centro da Juventude e Aprendizagem Profissional desenvolve seus cursos embasados no Programa da Lei da Aprendizagem (Decreto nº 5.598/2005).

CJ Centro da Juventude/ POD (Programa de Oportunidades e Direitos) Socioeducativo: tem como objetivo ajudar a prevenir a violência e reduzir a reincidência do ato infracional entre os egressos da Fundação de Atendimento Socioeducativo (Fase). O CPCA atende o Eixo II do

Programa, que prevê apoio e acompanhamento ao jovem e à sua família, inserção social e no mercado de trabalho, por meio da inclusão em oficinas e nos cursos profissionalizantes. Os demais serviços atendem famílias pessoas moradores de rua e nas **oficinas sócio educativas**:

4 PRIORIDADES:

1º Acompanhar o Panorama Nacional das Políticas Públicas, sua Legislação, desdobramentos e encaminhamentos entre Ministérios e os encaixes na Tipificação da Política de Atendimento;

2º Ampliar, aprimorar, e fidelizar fontes de recurso para a subsistência e qualificação das estruturas físicas e de atendimento do Pão dos Pobres.

3º Captar recursos significativos extras junto aos Programas Federais via Portal do Governo e/ou recursos Internacional para alguns fins específicos.

(Reforma e Pintura dos Prédios;

4º Fidelizar, ampliar e qualificar as demais fontes de recurso para a manutenção habitual;

4.1. EQUIPE DE TRABALHO:

- ✓ Relação Institucional
- ✓ Direção Geral
- ✓ Direção Pedagógico
- ✓ Secretaria e Contatos
- ✓ Financeiro
- ✓ Recursos Humanos
- ✓ Participação ampliada – Coordenações Financeiro /
Administração, finanças, RH .
- ✓

5. METAS E RECURSOS:

5.1. Captação junto a Pessoas Físicas;

5.2. Captação junto a Pessoas Jurídicas: Empresas Privadas e Públicas.

5.3. Captação junto a Órgãos Públicos: Municipal, Estadual e Federal.

5.4. Captação junto a Instituições Internacionais;

5.5. Captação junto a Fundações;

5.6. Recursos próprios: Fixos e de Geração de Renda;

6. PLANEJANDO FONTES DE FINANCIAMENTO

1: CAPACITAÇÃO DIRECIONADA.

1.1. Participar de formações para elaboração de projetos de captação de recursos, Estratégias de captação, comunicação, marketing social, etc.

1.2. Participar de Seminários, Congressos, Painéis, Eventos, e Fórum Temáticos, etc.

1.3 Participar das reuniões e eventos de formação da ARF (Associação Rio-grandense de Fundações), da ABCR (Associação Brasileira de Captadores de Recursos), Fórum de Entidades e Fórum Temáticos.

1.3. Participar da capacitação e atualização do SICONV.

2: SINCOV

2.1 Escrever o Instituto Cultural São Francisco – CPCA de Convênios Federais, se apropriar desta ferramenta com pesquisa e treinamento para, posteriormente, repassar aos colaboradores internos. Pois além da participação nos editais, quando contemplados, a execução e a prestação de contas pedagógica e financeira também se dá via sistema on-line.

2.2. Catálogo de Programas por Ministérios que o CPCA pode acessar e captar recursos com os Programas que desenvolve.

- ✓ -Ministério do Desenvolvimento Social. (Programas e projetos)
 - ✓ -Ministério da Educação. (Programas)
 - ✓ -Ministério da Cultura – Rever Estatuto CPCA - Lei Rouanet (Programas)
 - ✓ -Ministério da Ciência e Tecnologia. (Programas)
 - ✓ -Ministério da Justiça. (Programas)
 - ✓ -Ministério do Esporte. (Programas)*
 - ✓ -Ministério do Meio Ambiente. (Programas)*
-

✓ -Secretaria dos Direitos Humanos. (Programas)

3: IMPOSTO DE RENDA:

3.1 FUNCRIANÇA:

As doações ao Funcriança possibilitam a qualificação da rede de atendimento, auxiliam no processo de inclusão de jovens cidadãos que vivem em vulnerabilidade social e em situação de rua e evitam que outras crianças e adolescentes passem a fazer da rua seu local de subsistência e moradia.

Sua contribuição, além de auxiliar cerca de 1500 crianças e adolescentes atendidos diariamente pela rede municipal e conveniada, é um exercício de cidadania.

Ao contribuir com o Funcriança, você está decidindo que parte do seu imposto fica em Porto Alegre, para o desenvolvimento de programas e serviços dirigidos à nossa infância e juventude. Além disso, as doações podem ser deduzidas no Imposto de Renda.

3,2 O DAD/FUNCRIANÇA possui um código de arrecadação e deve ser emitido um único documento para cada doação a ser efetuada.

A reprodução de um **DAD/FUNCRIANÇA** com mesmo código de barras gera duplicidade de documentos e não identifica o doador e nem a instituição beneficiada.

Porém a forma como a captação e o repasse se dará, estamos vivendo um momento de incerteza, pois certamente haverá alterações.

3.1. Elaboração do Projeto de Captação;

3.2. Renovação da Carta de Captação da Entidade;

3.3. Contatos e parcerias com Empresas, CRC, Sindicato e contadores;

3.4. Abertura de novas portas de empresas a destinar via Fundo;

3.5. Estratégias e campanhas de divulgação junto ao RP (comunicação Institucional; (dar continuidade)

3.6. Participação nos debates que envolvem a legislação que prevê os Fundos Municipais.

4: LEI DA SOLIDARIEDADE.

4.1. Avaliar e ampliar nossa Participação no Programa Rede Parceria Social, como executora dos Projetos .

4.1. Incentivo sobre o ICMS – Projetos direcionados com Empresas parceiras.

4.2. Pleitear junto a STDS – recursos para o Programa da Aprendizagem Profissional, conforme Planejamento Estratégico até 2020-2021 da STDS e SJDH. Gestão de Políticas de Trabalho / Jovem Aprendiz.

4.3. FECA / CEDICA. Participar dos Editais com Projetos.

5: CONVÊNIOS

5.1. Conveniar com Órgãos Municipais, Estaduais e Federais todos os Programas, Serviços e Projetos;

5.2. Continuação; participar se houver ampliação e discussões de reajustes e repasses.

5.3. Participar dos debates e propostas de implantação de novas Políticas Públicas. Ex: Recurso fixo para as Entidades que executam o Programa Jovem Aprendiz.

5.4. Convênio com as Empresas que cumprem a Cota de Aprendiziz – Taxa de Reforço Institucional.

6: EDITAIS:

6.1. Públicos - Privados;

6.2. Rastreamento dos editais, e avaliação com a direção e coordenações da viabilidade da participação.

6.3. Elaboração escrita dos Projetos e acompanhamento da execução até a finalização e prestação de contas do mesmo

7: CAMPANHAS / ESTRATÉGIAS DE MARKETING;

7.1. Elaboração de materiais em conjunto com o setor de comunicação / relações publicas;

7.2. Publicidade; Quadras, Ginásio e espaços virtuais...

7.3. Campanhas Institucional.

7.5 Ações Institucionais

7.4. Material impresso e multimídia para visitas nas Empresas. (Vídeo Institucional)

8: RECURSOS INTERNACIONAIS.

8.1. Projetos em Editais

8.2. Projetos em Consulados / Embaixadas.

9: CAPTAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E HUMANOS;

9.1. Doação de material de Pessoas Jurídicas e Físicas. (contato, registros, recebimento, buscas, retornos, agradecimento).

9.2. Voluntariado – Parceria com a Parceiros Voluntários e Projetos de Atendimento Interdisciplinar com faculdades e escolas ;

10: CAPTAÇÃO VIA CAMPANHAS, AÇÕES E EVENTOS INTERNOS;

10.1. Campanhas de redução de Custos fixos e esporádicos. (conscientização dos colaboradores).

10.2. Projetos para apadrinhamento por Empresas de alguns custos Fixos.

10.3. Eventos festivos em datas comemorativas – Chá, jantar, baile, bingo..., além dos Eventos considerados já tradicionais.

10.4 doações espontâneas

12: RECEITAS PRÓPRIAS

12.1. Manter, ampliar e qualificar (se for o caso).

12.2. Alugueis de salas, auditórios e ginásio;

12.3. Cantina;

12.4. Produção, trabalho educativo e geração de renda / Centro da Juventude/ nos cursos de aprendizagem profissionais/ feiras projetos finais de curso

13: NOTA FISCAL GAÚCHA

Divulgar para cadastro e uso da nota fiscal gaucha na Instituição.

Campanha : Cadastre seu CPF no local em que reside você está contribuindo com até 5 instituições.

[Nota Fiscal Gaúcha](#)

<https://nfg.sefaz.rs.gov.br/>

[Acesse sua conta](#)

Não consegue acessar sua conta NFG? Problemas com ...

[NFG Sorteios](#)

Relação de Ganhadores - Sorteio de Ingressos - Sorteio NFG Anual

[Cadastre-se](#)

Ao clicar em Cadastrar, você declara que está de acordo com ...

[Relação de Ganhadores](#)

Reclamação de documentos fiscais · Sorteios >; Relação de ...

[Meu cadastro](#)

Problemas com reCAPTCHA? Clique aqui. Início · Cidadão ...

[Conheça o programa](#)

Como funciona? - O que é o Programa NFG? - Notícias - ...

DESCRIÇÃO DOS PROGRAMAS DOS PROJETOS A SEREM IMPLANTADOS

2.2 Novos Projetos programados para os próximos anos

Projeto Novo 01 - Projeto Centro da juventude e o CPCA

Duração: Permanente

Valor: sem mesurar

Situação: em andamento

Projeto Novo 02 – FBB Viva Cidadania

Duração: 12 meses

Situação: R\$ 100.000,00

Data: 2020

Projeto Novo 03- Manutenção e Qualificação dos Programas –
FUNCRIANÇA - CMDCA2019/2021

Duração: Permanente

Valor: sem mesurar R\$ 3.000.000,00

Situação: em andamento

Projeto Novo 03 – FMSS – SCFV RENOVANDO VÍNCULOS - BIBLIOTECA

EMPRESA PARCEIRA -

Duração: 12 MESES

Valor: R\$ 20. 000,00

Situação: em andamento

Projeto Novo 04 – Captação para Reforma e Manutenção

Prédios com Container

Projeto do SCFV-

Parceria: FMSS – Computadores

Valor: 32.500,00

Duração: Permanente

Situação: em andamento 2020

Projeto Novo 05 – Laboratório Gastronomia Sustentável

Rede Parceria – Ministério Público

Combatendo a Pobreza através da Oportunidade.

Valor: R\$73.115,00

Duração: Agosto 2019 a dezembro 2020 .

Situação: ok, executando;

Projeto Novo 06 – Sala de Múltiplos –

Ministério Público do Trabalho

Valor: R\$134.960,00

Duração: 2020

Situação: ok – aprovado- aguardando liberação do recurso.

Projeto Novo 7- Laboratório de informática

Valor: R\$ 48.853,00

Duração: Permanente

Situação: Aguardando Aprovação

Projeto Novo 08 - Mesa Brasil - SESC

Valor: R\$ 30.000,00

Situação: ok, Em avaliação

Projeto Novo 09- Aprendizagem Profissional

Valor: R\$ 85.670,00

Duração: permanente

Situação: Encaminhado

10. Cadastro de Potencial Doador(alguns)

Empresa	endereço
Malhas Daiane	BR 116 km 229 dois Irmãos
Pompéia - lins Ferrão	Camaquã RS-
NOTA FISCAL GAUCHA	AVENIDA BORGES DE MEDEIROS ,1501 8º ANDAR
BANCO DE ALIMENTOS	AVENIDA FRANCISCO SILBVEIRA BITENCOOOURT , 1928 SARANDI Porto Alegre Rs
MESA BRASIL	
SESC COMUNIDADE	Dr João Inácio nº 247 Navegantes. Porto Alegre RS
JUSTIÇA FEDERAL	Rua Otávio Caruso da Rocha, 600 Praia de Belas - Porto Alegre RS
OPUS	avenida Carlos Gomes Porto Alegre RS
BIAZUS	ESTRADA TAVARES 1560 RS 118 - GRAVATAI
	(DEPOIS DA LEBES, ANTES DO POSTO DE GASOLINA, ENTRA A DIREITA)
COLEGIO SEVIGNE	SALA AMA
PROMOTOR	DOAÇÃO DE CARNE
FEST BEBIDAS	voluntários da Pátria 2145- Venancio Aires
FEST BEBIDAS	

TECHSOUP BRASIL	MICROSOFT
PLANDER	ORQUESTRA - PRODUTOS MUSICAIS
INTER	
ZURO - PRADO	

11. Alguns Cadastro de doadores em Potencial

Pessoa Jurídica

	Empresa
1	ALTO VIAÇÃO PRESIDENTE VARGAS Ltda
2	CEMITÉRIO PARQUE JARDIM DA PAZ S/A
3	CARLOS ALBERTO ZANELLA & CIA LTDA
4	BANRISUL
5	AMR FRIZZO EMPRENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS LTDA
6	CIBER EQUIPAMENTOS RODÓVIÁRIOS LTDA
7	RA PAVEI
8	VIAÇÃO ALTO PETROPOLIS
9	DOMINIO SISTEMAS
10	KALLOPOLLI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA
11	INSTITUTO DE CARDIOLOGIA
12	UNIDOS VEICULOS E MÁQUINAS LTDA
13	PADARIA E MINIMERCADO MAPA LTDA
14	CONSTAT SERVIÇOS DE INFORMÁTICA LTDA
15	CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO OFERTÃO DE ALIMENTOS LTDA.

16	ARÉAS ASSESSORIA JURÍDICA
17	RESIDENCIAL SANTA CATARINA
18	MARTINELLI ADVOGADOS
19	ABASTECEDORA DE COMBUSTÍVEL RIOXEL LTDA
20	PAE APOIO EMPRESARIAL EIRELI
22	C.A. ZANELLA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA
23	FUNDAÇÃO UNIVERSITÁRIA DE CARDIOLOGIA / HOSPITAL DE ALVORADA
24	QUALITOR SOFTWARE E SERVIÇOS DE INFORMATICA S/A
25	MARLIN AZUL COMÉRCIO E TRANSPORTE DE PETROLEO E DERIVADOS LTDA

12. Editais abertos e em andamento:

NOME	OBJETIVO DO EDITAL	VALOR DE ?
<p>Edital BASF Conectar para Transformar 2020 – Brasil.</p>	<p>A iniciativa visa apoiar projetos que tenham como objetivo impactar nas áreas de empregabilidade, educação científica ou educação ambiental e proteção dos recursos naturais e de biodiversidade.</p>	<p>R\$ 80.000,00</p>
<p>Embaixada da França no Brasil recebe propostas de organizações</p>	<p>Estão abertas as inscrições para o edital da Embaixada da França no Brasil, que apoiará organizações que trabalham nas áreas de desenvolvimento sustentável, direitos humanos e saúde.</p>	<p>O recurso total disponível nessa chamada é de 60 mil euros (258 mil reais), e cada organização será apoiada com 10 mil euros (43 mil reais, aproximadamente).</p>
<p>Fundo ELAS e Instituto C&A lançam Edital ELAS na Moda e Sem Violência</p>	<p>O Edital ELAS na Moda e Sem Violência, uma iniciativa do Fundo ELAS e do Instituto C&A, apoia organizações de mulheres que atuam pelo fim da violência nos seus espaços de trabalho, nas localidades onde vivem e comercializam seus produtos.</p>	<p>50 mil reais para as iniciativas selecionadas.</p>
<p>Instituto Cyrela lança nova edição do Programa RenovAção</p>	<p>O Programa RenovAção, edital do Instituto Cyrela, está com inscrições aberta. O objetivo da iniciativa é transformar espaços de instituições que realizam um relevante trabalho social.</p>	<p>100.00,00 mil reais.</p>

<p>Conselho Nacional de Justiça lança Edital de Seleção de Boas Práticas</p>	<p>O Conselho Nacional de Justiça – CNJ lançou o Edital de Convocação para Seleção, Premiação e Disseminação de Boas Práticas de Promoção e Proteção dos Direitos da Primeira Infância, que tem como objetivo valorizar boas práticas que contribuam com a promoção e a garantia dos direitos da primeira infância e que sirvam de inspiração para os agentes públicos que atuem com esse tema.</p>	<p>Além do reconhecimento, há também um prêmio em dinheiro, de 10 a 20 mil reais.</p>
<p>Reconhecer 2019</p>	<p>O Edital Reconhecer 2019 é uma iniciativa da Fundação Vale, que tem como compromisso investir em ações que contribuam para a valorização das pessoas, das instituições locais e para o desenvolvimento do território onde a Vale está presente.</p>	<p>30.000,00 MIL</p>
<p>ATER</p>	<p>A Fundação Renova convida entidades prestadoras de serviços de assistência técnica e extensão rural (ATER) interessadas em participar do Edital “ATER Sustentabilidade – Retomada das Atividades Agropecuárias”. Este Edital tem o objetivo de selecionar uma entidade para atender 61 propriedades rurais das cidades de Belo Oriente, Alpercata, Naque, Periquito em Minas Gerais ao longo de 34 meses. As propostas poderão ser enviadas até o</p>	<p>Serviços de ATER: R\$ 1.512.923,71 Serviços complementares: R\$ 610.000,00</p>

	<p>dia 23 de agosto de 2019, e deverão compreender atividades coletivas e individuais que juntas correspondem a 64 horas/família/ano.</p>	
<p><u>Edital de Boas Prática do CNJ</u></p>	<p>O Conselho Nacional de Justiça – CNJ lançou o Edital de Convocação para Seleção, Premiação e Disseminação de Boas Práticas de Promoção e Proteção dos Direitos da Primeira Infância, que tem como objetivo valorizar boas práticas que contribuam com a promoção e a garantia dos direitos da primeira infância e que sirvam de inspiração para os agentes públicos que atuem com esse tema.</p>	<p>Além do reconhecimento, há também um prêmio em dinheiro, de 10 a 20 mil reais.</p>
<p>Fundo Saap – unidade da OSC Fase</p>	<p>O edital se propõe a apoiar iniciativas que construam em seus territórios reflexões e ações que colaborem com a alteração da grave situação de violação de direitos e de violência enfrentada cotidianamente por moradores de favelas e periferias urbanas do país.</p>	<p>160 mil, apoiando cada projeto com até R\$ 12 mil cada.</p>
<p>Convocação para Seleção, Premiação e Disseminação de Boas Práticas de Promoção e Proteção dos</p>	<p>O objetivo é valorizar boas práticas que contribuam com a promoção e a garantia dos direitos da primeira infância e que sirvam de inspiração para os agentes públicos que atuem com esse tema.</p>	<p>Além do reconhecimento, as organizações da sociedade civil participantes concorrem a um</p>

Direitos da Primeira Infância		prêmio de R\$ 10 mil a R\$ 20 mil.	
Programa BRB de Patrocínios Culturais 2019	O Banco de Brasília recebe até o dia 21 de dezembro inscrições para o Programa BRB de Patrocínios Culturais 2019, que apoiará iniciativas culturais no Distrito Federal. As OSCs interessadas em enviar propostas podem ser de fora do Distrito Federal, mas as atividades devem ser na região.	1,3 milhão, e cada projeto será financiado com até R\$ 100 mil.	
	Estão abertas as inscrições para o Edital BASF Conectar para Transformar 2020 – Brasil. A iniciativa visa apoiar projetos que tenham como objetivo impactar nas áreas de empregabilidade, educação científica ou educação ambiental e proteção dos recursos naturais e de biodiversidade. O apoio será de até 80 mil reais.	80 MIL REIAS	